



ENERGY MANAGEMENT ADVERTISE
MADE EFFICIENT



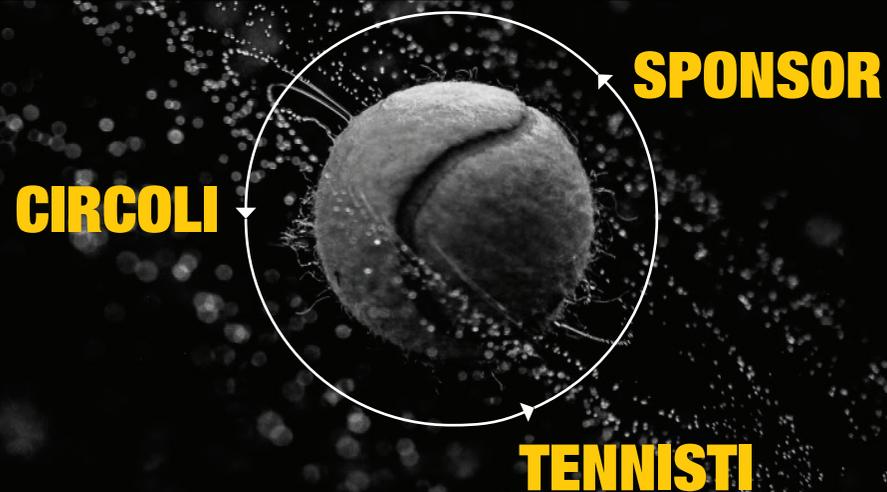
DIVENTA PARTNER

TENNIS EFFICIENTE IS HERE! È NATO TENNIS EFFICIENTE.

TENNIS EFFICIENTE è un'idea dell'Architetto Paolo Chiappero, nata dalla volontà di riunire, in un network ad alta efficienza, tutti i principali circoli del tennis d'Italia.

TENNIS EFFICIENTE è un progetto che porta benefici concreti e misurabili a tutte le realtà che orbitano nella galassia del tennis, e che decidono di aderire al network.

Perché **TENNIS EFFICIENTE** costituisce un legame tra:



**CIRCOLI DEL TENNIS,
CHE BENEFICIANO DI:**



efficientamento energetico
semplificazione della gestione
miglioramento
della fruibilità dei servizi

**PRODUTTORI E I FORNITORI
DI SERVIZI TENNIS, CHE POTRANNO:**



mantenere il dialogo
con i clienti
incontrare nuovi clienti
che aderiscono al network
aumentare la visibilità
di marchi e prodotti

**ISCRITTI AI CIRCOLI,
CHE POTRANNO AVVALERSI DI:**



un sistema più smart
per la prenotazione dei campi
e delle lezioni con istruttore
consultazione di profilo,
pagamenti, campi liberi,
via smartphone e PC
ricerca di amici e sfidanti,
per un match
acquisto di servizi e/o prodotti
a "Condizioni Tennis efficiente"

TENNIS EFFICIENTE: organizzazione...

TENNIS EFFICIENTE nasce con una **compagine societaria** che ha tutte le competenze necessarie al raggiungimento degli obiettivi di business prefissati.

Fanno parte della struttura **esperti in comunicazione e tecnologie** dotati di tutte le capacità necessarie per far sì che l'iniziativa abbia, fin da subito, tutte le risorse necessarie per il raggiungimento del successo.

... e supporter

TENNIS EFFICIENTE riceverà **finanziamenti da aziende** e realtà economiche interessate a divenire parte attiva di questa rivoluzione nel mondo del tennis.

Proprio per offrire al progetto la propulsione necessaria, si cercano un **ristretto numero di partner selezionati** che vogliano investire parte del loro budget pubblicitario in Tennis Efficiente.

Con quali vantaggi? È molto semplice:

-  **FARSI VEDERE**
Beneficiare della visibilità che il progetto potrà offrire, una volta a regime.
-  **ARRIVARE PRIMA**
Figurare tra gli early supporter del progetto e beneficiare, così, di condizioni economiche e vantaggi pubblicitari che, in corso di sviluppo, altre aziende non potranno più ottenere.
-  **ESSERCI, DALL'INIZIO**
Poter dire, una volta che il progetto avrà raggiunto visibilità e autorevolezza nazionali, che il proprio marchio era lì, quando tutto è cominciato!

OFFERTA: QUALI SONO I SERVIZI OFFERTI DA TENNIS EFFICIENTE?

TENNIS EFFICIENTE Tennis Efficiente si rivolge ad un pubblico stimato sui dati forniti nell'ultimo report (2015) fornito da FIT Federazione Italiana Tennis, che segnala:

3.228 circoli affiliati, in Italia
(ove il Tennis si attesta tra i primi sport, per numero di tesserati)¹.

89.539 agonisti praticanti.

297.049 tesserati FIT.

Considerando che solo un circolo su tre aderisce al circuito FIT, abbiamo a disposizione un pubblico interessato pari a:

1.000.000 DI PERSONE



EFFICIENTAMENTO ENERGETICO



Miglioramento della gestione dell'energia elettrica, dei consumi di gas e acqua calda e, più in generale, di tutti gli aspetti che, in un circolo del tennis, possono arrivare a costituire una spesa anche molto ingente.

Riduzione dei costi per l'associato (perché il circolo ha costi inferiori).

Aumento del numero di tesserati per i circoli (che possono offrire più servizi ad un costo inferiore).

OTTIMIZZAZIONE GESTIONALE



Generale sistematizzazione delle agende, dei sistemi di prenotazione campi, dei ricavi e dei costi. Così da fornire, a tutti i circoli, maggiore controllo sulla situazione economica e una conseguente riduzione degli sprechi.

Semplificazione, per gli iscritti, delle fasi di pagamento, ricerca campo, prenotazione istruttore, sconti su prodotti.

Possibilità, per marchi e prodotti, di essere presenti là dove vi sono più potenziali clienti.

AUMENTO DELLA VISIBILITÀ



Tutti i circoli facenti parte del network Tennis Efficiente entreranno anche a far parte di un Portale Online e disporranno di una Pagina Web dedicata. Il tutto supportato da Social Media e da campagne di Online Advertise volte ad aumentare la visibilità del Portale e di tutti gli iscritti.

Ai produttori: potenziali clienti

Possibilità, per gli sponsor, di trovare nuovi, potenziali clienti, all'interno del network.

Creazione di connessioni tra realtà presenti nel network, a livello collaborativo e professionale.

VANTAGGI: QUALI SONO I VANTAGGI OFFERTI DA TENNIS EFFICIENTE?

AI CIRCOLI DEL TENNIS:



Dal -20% al -70%
sui consumi energetici.

Sensibile miglioramento
e automatizzazione dei sistemi
di gestione, prenotazione,
pagamento...

Maggiore visibilità su Internet.

Maggiore presenza
sui Social Network
(con aumento dell'engagement
dei soci, possibilità di
aumentare le revenue
da ogni socio, ecc.).

AI PARTNER TECNICI:



Possibilità di collaborare con
le parti del network, fornendo
materiali, consulenze, ecc.

Visibilità sul Portale Online
e sulle Pagine Web dei circoli,
per sé e per i propri
prodotti / servizi.

Maggiore visibilità su Internet.

Possibilità di diffondere
contenuti di marketing
e pubblicità su una rete
di numerosissimi account
social, integrati tra essi.

AGLI ISCRITTI DEI CIRCOLI:



Gestione della propria
iscrizione tramite
Portale Online.

Mobile App per trovare campi
da tennis, prenotare sessioni di
gioco o ore di lezione
con maestri di tennis...

Notifiche push con offerte
last-minute per campi liberi,
scontistiche, ecc.

Possibilità di restare informati
su tutte le news inerenti
il circolo, grazie al sito
e agli account Social.

VANTAGGI: **ESSERCI ADESSO, ESSERCI PER PRIMI.**

Diventare Partner di **TENNIS EFFICIENTE** in questa importante fase di start-up significa poter **ricevere benefici e vantaggi**, in termini di **diffusione del marchio** e **visibilità**, che successivamente al lancio del portale saranno offerti a condizioni economiche molto meno vantaggiose.

Fare un investimento di marketing con **TENNIS EFFICIENTE** significa portare il proprio marchio in un network profilato, accedere a mailing-list di utenti selezionati per interessi e abitudini, sfruttare il megafono di un network che sarà presente, online, con decine di Pagine Web e Pagine Facebook fittamente interconnesse tra loro, e tutte facenti capo ad un Portale, sul quale saranno attive campagne marketing (Google AdWords e Facebook ADS) mirate ad amplificare sempre più il pubblico di persone coinvolte nell'iniziativa.



BY PAOLO CHIAPPERO, ARCHITETTO



"La profonda conoscenza delle tecniche di diagnosi e dei risultati degli efficientamenti ci consente di proporre soluzioni ripagate interamente dai risparmi generati."



www.paolochiapperoarchitetto.com